“Tôi luôn mơ ước sẽ có một nhãn hiệu thời trang của riêng mình. Những năm qua tôi đã cố gắng rất nhiều vì điều này. Tôi thực sự muốn thể hiện tính sáng tạo trong lĩnh vực thiết kế thời trang”, Paris tâm sự. Đó là lí do các sản phẩm của cô luôn được lấy cảm hứng từ chính phong cách thời trang cá nhân của cô. Không cần phải quảng cáo rầm rộ, mọi thứ đều đã quen thuộc, một nữ diễn viên, người mẫu, người thừa kế của tập đoàn khách sạn Hilton danh giá trên toàn thế giới và luôn là tâm điểm của các nhiếp ảnh gia săn đón. Một nhãn hiệu nước hoa mang tên chính cô – Paris Hilton – được thiết kế bởi Steve Demercado và James Krivda, đã ra đời vào năm 2005 và trở nên nổi tiếng trên thế giới. Khi bắt đầu, nước hoa Paris Hilton mát trong mùi trái táo ướp lạnh. Nó khiến người ta chìm sâu hơn vào lớp hương tiếp theo ướp đầy cảm giác nhẹ nhàng và lãng mạn của những thứ hoa màu trắng tinh khiết như lan nam phi, mimosa, hồng và huệ để rồi không muốn thoát ra nữa khi bị lớp hương cuối từ vỏ cây xạ hương cây sồi và gỗ đàn hương mê hoặc. Cả ba lớp hương đều quyến rũ và kiêu kỳ như người đẹp nó mang tên.

**Thông tin sản phẩm**

* Thương hiệu: Nước hoa Paris Hilton
* Nồng độ: Eau De Perfume(EDP)
* Loại nước hoa dành cho nữ
* Mùi hương đặc trưng:
  + Hương đầu: Dưa gang, đào, táo
  + Hương giữa: Hoa mimose, hoa huệ trắng, hoa lily, lan nam phi, hoa lài, hoa loa kèn trong thung lũng
  + Hương cuối: Gỗ đàn hương, xạ hương, rêu gỗ sồi, ngọc lan tây
* Nhóm hương: Floral, fruity, woody
* Phong cách: Rực rỡ, tinh tế, cuốn hút
* Thích hợp sử dụng hằng ngày
* Dung tích: 10ml, 100ml
* Cách sử dụng: Xịt
* Năm phát hành: 2005
* Xuất xứ: Mỹ

